



## Von der Idee bis zum Geschäftsmodell

Workshop für Studierende der Humanwissenschaftlichen, Philosophischen, Juristischen und Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät

LV-Nr.: 14253.8000 / 14253.8001 / 14253.8002 / [www.ims.uni-koeln.de](http://www.ims.uni-koeln.de)

Sie möchten neue Lösungen für aktuelle Probleme finden? Eine **eigene (soziale) Geschäftsidee** identifizieren und ausgestalten? Oder ein **innovatives Geschäftsmodell** in einer bestehenden Institution verändern und weiterentwickeln? Dann ist unsere interaktive Veranstaltung im Workshopformat genau das richtige für Sie!

### ZIEL DER VERANSTALTUNG

Das übergeordnete Ziel ist es, den Studierenden der Humanwissenschaftlichen, Philosophischen, Juristischen und Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät Werkzeuge an die Hand zu geben, die es ihnen erlauben aus einer Idee ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln.

### DIE LERNINHALTE

- **Design Thinking:** Welche Probleme haben unsere Kund\*innen? Wie können wir dazu beitragen, diese Probleme zu lösen? Wie schaut ein möglicher Prototyp aus? Wie können wir unsere Geschäftsidee verbessern, um unsere Kund\*innen noch besser zu unterstützen?
- **Lean Canvas:** Wie lässt sich die Idee weiterentwickeln und konkretisieren? Was sind mögliche Risiken bei der Umsetzung und wie lassen sich diese reduzieren?

### ABLAUF & ANRECHNUNG

- Die Veranstaltung findet ganztägig am **9./10. April 2025 (deutsch)**, am **16./17. Mai 2025 (deutsch)** und am **22./23. Mai 2025 (englisch)** statt
- Die Veranstaltung richtet sich an **alle Studierenden der Humanwissenschaftlichen, Philosophischen, Juristischen und Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät (Bachelor, Master, Ph.D.)** und kann im Rahmen des „Studium Integrale“ nach Absolvierung einer interaktiven Übungsaufgabe mit 3 ECTS angerechnet werden. Die Veranstaltung kann auch im Rahmen des „Extracurricularen Angebots“ belegt werden. Durch die Ablegung einer gesonderten Prüfungsleistung ist die Veranstaltung auch für Studierende des **Masterstudiengangs „Wirtschaftsrecht“** anrechenbar.

Die Anmeldung für die Veranstaltung erfolgt über KLIPS – hier finden Sie auch weitere Informationen zu der Veranstaltung (LV-Nummer: 14253.8000 / 14253.8001 / 14253.8002). Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf unserer Website:

<https://ims.uni-koeln.de/de/>

Eine Lehrveranstaltung für die **Humanwissenschaftliche, Philosophische, Juristische & Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät** der Universität zu Köln.



#### Professur für Entrepreneurship und Management

Prof. Dr. Christian Schwens  
Albertus-Magnus-Platz  
50923 Köln

Ansprechpartnerin: Johanna Kuske  
E-Mail: [kuske@wiso.uni-koeln.de](mailto:kuske@wiso.uni-koeln.de)  
Webseite: [www.ims.uni-koeln.de](http://www.ims.uni-koeln.de)