



Geschäftsmodellentwicklung: Unternehmerische Gelegenheiten entdecken, bewerten und nutzen

LV-Nr.: 14253.1100 / www.ims.uni-koeln.de

Sie möchten eine eigene Geschäftsidee identifizieren und ausgestalten oder ein bestehendes Geschäftsmodell verändern und weiterentwickeln?

Dann ist unsere interaktive Veranstaltung im Workshopformat genau das richtige für Sie! Im Rahmen der Veranstaltung speziell für Studierende des Masterstudiengangs Wirtschaftsrecht lernen Sie durch die Design Thinking Methode, wie Sie methodenbasiert eine innovative Geschäftsidee entwickeln und dabei die späteren Nutzer/innen stets im Fokus behalten. An dem zweiten Veranstaltungstag lernen Sie durch die Lean Canvas Methode, Ihre Idee systematisch zu durchleuchten und deren Tragfähigkeit zu testen.

- Termin: Die Veranstaltung findet ganztägig am 19. und 20. April 2024 statt.
- Auf Basis der im Seminar entwickelten Geschäftsmodelle erstellen die Studierenden im Anschluss eine Hausarbeit (Bearbeitungszeitraum: Vier Wochen)
- Studierende des Masterstudiengangs Wirtschaftsrecht (LL.M.) können sich für die Teilnahme 3 ECTS anrechnen lassen

Melden Sie sich über KLIPS 2.0 (LV-Nr.: 14253.1100) an!

Eine Veranstaltung für die
Rechtswissenschaftliche Fakultät
der Universität zu Köln



Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Professur für Entrepreneurship und Management
Kontakt: kuske@wiso.uni-koeln.de
www.ims.uni-koeln.de